**附件1**

|  |
| --- |
| **“特色馆”提升改造评价表** |
| **“特色馆”基本情况** | 特色馆名称 | 　 | 运营企业 | 　 | 上线时间 | 　 |
| **“特色馆”销售规模****（25分）** | 服务企业数（家） |  | 产品品类（个） | 　 | 农产品交易总额（万元） | 　 |
| **产业集聚规模****（15分）** | 入驻园区名称 | 　 | 服务企业入驻园区数（家） | 　 | 园区面（平方米） | 　 |
| “特色馆”功能区面积（平方米） |  |
| 形成的集聚效应：包括产业基础、发展优势、集聚现状、产生的作用等（不超过300字） |
|
|
|
|
|
| **公共服务****配套情况****（10分）** | 商务服务 |  |
| 政府服务 |  |
| 生活服务 |  |
| **物流支撑水平****（25分）** | 是否建有公共仓储物流 |  □否 | □是 | 公共仓储面积 （平方米） |  |
| 是否有冷库 | □否 □是 |
| 是否有冷链配送 | □否 □是 |
| **农产品质量把控****情况****（15分）** | 农产品质量安全监管方式 | □第三方检测机构 □质量监管部门专人派驻 □自建监测体系（另附说明） □其他（另附说明） |
| 已开展的技术应用与研究 | □农产品标准化 □农产品保鲜 □加工与流通质量控制 □农产品组织机构代码与商品应用 □农产品质量安全追溯 |
| **制度建设成效****（10分）** | 是否建有农产品滞销应急机制 | □ 否 | □是（请附应急机制详细内容） |
| **市商务局审核意见** |  单位：（盖 章） 年 月 日 |