关于比价采购统一用户系统开发的公告

浙江在线新闻网站有限公司为开展浙里选房小程序“统一用户系统开发”的业务需要，根据集团和网站的招标采购的有关制度、规定，拟进行比价采购以下服务，欢迎具备相应资质和实力的供应商参与报价。现将有关事项公告如下：

**比价内容及要求**

1．项目编号： ZJOL-202010-01

2．比价内容：统一用户系统开发

2.1系统开发项目和功能说明：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **子项目** | **分类** |  | **功能** | **描述** |
| 1 | 需求分析及整理 | - |  |  | 聆听客户需求，协助客户做系统分析，提出疑问，讨论对策等。 |
| 2 | 设计 | - |  | 接口梳理 | 根据业务逻辑要求，需要为第三方所需提供的接口整理。 |
| 3 |  | API doc的作成和维护 |
| 4 |  | UI交互设计 | 根据参考页面，结合一期的UI设计风格，完成页面的设计 |
| 5 |  | 项目工程搭建 / 梳理 | （1）服务器配置、开发工程搭建（2）测试环境与生产环境部署 |
| 6 | 后台开发 | 基础模块及接口 |  | 用户注册 | 1.前台用户注册（1）前端将微信用户的相关身份信息（昵称、微信号、地区等）一并传给接口，后台根据微信用户的unionid来完成在用户系统的注册。（2）用户注册时要绑定手机号。（3）前台用户角色有：普通网友、置业顾问、策划人员、专家、客服小助手。 <普通网友、置业顾问> 由用户自己注册，用户微信信息+手机号，并提供升级为置业顾问的接口。 <置业顾问> 由用户自己注册，用户微信信息+手机号。 <策划人员、专家、客服小助手> 由工作人员在用户管理后台录入，最主要是录入手机号码2.后台管理系统用户注册采用管理员账号在后台管理页上添加编辑人员的形式。前台的各角色账号是不能登录后台管理页。所以后台用户注册只需要提供账号+密码的创建用户接口即可。 |
| 7 |  | 用户认证 | 前台用户登录的认证方式允许以下几种：1.手机号+短信验证码2.微信的unionid登录（即微信第三方登录） |
| 8 |  | 用户审核 | 【前台用户审核接口】 *<普通用户、置业顾问>*1.前台用户的平台审核，针对普通网友、置业顾问。2.在未通过平台审核时，保持未认证状态。3.在未通过平台审核时，不能留言，其他看新闻、查楼盘资料、使用工具、看直播等都不受影响。4.用户管理系统，提供普通用户和置业顾问用户的审核结果更新接口。5.对于置业顾问，在后台工作人员设置审核结果后，自动以短信的方式，通知到用户手机。*<策划人员、专家、客服小助手>*由于是后台工作人员在后台管理页创建的，所以创建时状态即为已审核。 |
| 9 |  | 消息推送 | 1.站内消息中心，可接收该用户已订阅的所有主题（Topic）的消息。2.为系统中其他业务模块，提供以下接口（1）创建消息Topic接口，返回TopicId（2）订阅某一个消息TopicId的接口，订阅者就是用户的userid，返回该用户所有订阅的TopicId（3）向指定TopicId发送消息的接口（4）该用户所有消息列表接口，并提供消息已读/未读状态更新接口。（5）取消订阅某一个Topic的接口，要传入订阅者的userid。（6）停用某一个Topic的接口。3.对于未读的一对一聊天消息，也希望放在消息中心，跟花朵朵的未读消息一样，把各种Topic的通知，以及未读聊天消息都放在消息中心。 |
| 10 | 置业顾问功能模块 |  | 申请入驻 | 1.置业顾问可以在小程序端提交申请入住2.提交申请资料时，包括当前主营楼盘，以及手机号 |
| 11 |  | 修改置业顾问资料 | 置业顾问可以在个人中心修改自己的置业顾问相关的资料信息。 |
| 12 |  | 置业顾问个人主页 | 1.置业顾问基本信息2.转发3.名片4.他入住的楼盘5.立即咨询6.拨打电话 |
| 13 |  | 个人动态 | 1.置业顾问可以在小程序上发布个人动态2.个人动态列表 |
| 14 |  | 个人中心 | 1.我的入驻2.我的客户3.我的名片4.我的主页 |
| 15 |  | 楼盘与置业顾问关联关系查询 | 可查询某一个楼盘对应的置业顾问 |
| 16 |  | 新闻转发 | 转发的新闻页上，要可以显示联系该置业顾问的按钮，点击后直接与该置业顾问进行一对一的交流。 |
| 17 |  | 一对一咨询 | 1.一对一咨询，限定在普通网友和置业顾问之间。2.需要有消息漫游机制，即下次登录后，可以再次通过接口分页拉取之前同已经咨询过的顾问的会话记录。3.会话功能包括：文字、图片4.用户会话记录要从腾讯云IM导出保存至用户管理系统。5.历史的用户会话记录，以分页形式提供给前台。6.被禁言的用户不能再发言，但是可以看到之前的聊天记录。 |
| 18 |  | 置业顾问用户行为查询 | 1.查看置业顾问自己关联楼盘的用户浏览记录和关注记录；2.查看置业顾问自己个人页面的用户关注记录；3.查看自己和普通网友一对一聊天记录 |
| 19 |  | 舆情监察 | 【舆情监察接口】1.针对一对一咨询内容、用户发布的动态以及用户评论，进行以下内容安全性检查。（1）色情内容审查（2）暴恐内容审查（3）政治敏感审查（4）恶意广告审查（实时过滤图片、视频中的二维码、QQ 号等恶意广告信息）（5）低俗内容审查（识别性暗示、恶搞、裸露等，消灭违规擦边球，保障内容合规）2.非一对一会话，用户评论、用户动态发布时调用的舆情检查接口，检测发现异常时，给用户提示，不允许用户发出。3.对于一对一会话，检查的接口作为腾讯即时通信IM的发送前回调函数，在发送前检查，如果是文本，相关内容变为星号后发出，如果是图片或视频不允许用户发出，并给用户提示。4..针对一对一会话的文字审查发现异常时，以短信的形式，即时通知相关工作人员。 |
| 20 | 专家咨询 |  | 向专家咨询的接口 | 1.普通网友向专家咨询的接口2.一条咨询需要记录，标题、内容、类别、提问网友主键、专家主键（可以指定专家或者随机分配）、1-3张图片、关联楼盘，网友提问后，该条咨询状态为未审核，专家接收短信提醒。 |
| 21 |  | 咨询分享、点赞 | 每条咨询和其他内容一样，记录阅读、分享、点赞。 |
| 22 | 后台管理系统 |  | 广告管理 | 1.广告发布2.设定不同的广告位、自定义广告图片尺寸和跳转方式3.广告定时上下架 |
| 23 |  | 专家咨询回复管理 | 1.专家账号可以登录后台管理页。2.专家登录用户系统后台，只能删改查所有归属于他的咨询。每条咨询逐条审核。专家可以修改每条咨询所有属性，并回答，设置置顶。 |
| 24 |  | 通过专家主键、网友主键、类别、关键词（标题、内容）查询出已审核或者已回答的咨询总数或者列表。查询某一条咨询的详情等。 |
| 25 |  | 将原有网友咨询的数据导入新系统中。 |
| 26 |  |  | 前台用户管理 | <普通网友、置业顾问> 1.用户禁言设置 2.用户查询页 3.用户审核设置 →这两类用户审核的功能，做成批量审核，管理页未审核列表一键全选，然后一键将勾选的用户全部审核通过。<策划人员、专家、客服小助手> 1.由后台工作人员，在后台完成这三类前台用户的注册，最主要是录入手机号码。 |
| 27 |  |  | 用户删除功能：用户删除后，该用户之前的所有记录保留，只是不能继续发布、更新、一对一咨询。 |
| 28 |  |  | 用户行为分析页1.用户行为（点赞、转发、评论、查看楼盘、查看新闻、留言、提问）统计 |
| 29 |  |  | 1.置业顾问的各类榜单查看2.手动设置置业顾问排名的影响因子。 |
| 30 |  |  | 专家咨询 | 在后台管理页，增加设置热门话题的页面。 |
| 31 |  |  | 消息管理 | 消息记录列表页1.可根据日期、用户的注册手机号查询2.可查看用户消息是否已读 |
| 32 |  |  | 后台做一个推送的管理页面（增加短信关联和自动化设置），可以人工给用户（注册用户，置业顾问，专家等） |
| 33 |  |  |  | 用户管理（共通部分） | 用户信息规范命名、统一存储，用户ID全局惟一。 |
| 34 |  |  |  | 【前台用户信息查询及修改接口】向各应用系统提供用户属性查询及修改接口包括：1.基本属性：真实姓名、昵称、电话、头像、手机号、微信号、微信二维码图片、审核状态、是否禁言、是否删除。2.公司属性：职位、等级、描述、工牌、名片图片、关联楼盘。 |
| 35 |  | 功能模块接口 |  | 【前台用户点赞、关注】提供针对前台用户的点赞、关注接口。 |
| 36 |  |  |  | 用户管理（置业顾问部分） | 【置业顾问榜单接口】1.分别需要统计：总活跃度榜单、当月活跃度榜单、新人榜单、优秀榜单（根据好评、后台小助手设定）2.每类榜单的说明：（1）新人：根据置业顾问的注册时间判断（例如：3个月内被判定为新人）3.后台预留可以手动设置置业顾问排名，在其他区域（例如：平台推荐TOP10）展示排名 |
| 37 |  |  |  | 专家咨询 | 【设置热门话题的接口】可以将某一条咨询，设置为热门话题 |
| 38 |  |  |  | 用户积分与活跃度 | 1.针对收集到的各种用户行为的类型，可以分别设置活跃度的积分值。实现活跃度在后台通过用户行为规则进行的配置管理。同时在后台要允许管理员设置某一个用户的活跃度调整值。从而实现活跃度的自定义。2.根据针对用户行为设置的积分，在记录用户行为的同时，算出本次用户行为的积分。3.活跃度要实现定期的统计功能，比如以一小时为单位做一次统计，统计后的结果用与等级（金牌、银牌、铜牌）相匹配，每月更新一次。置业顾问的活跃度按照年度清零，规则仿照支付宝会员的积分体系。4.已知的一些活跃度分数规则如下：<对于置业顾问> 发布针对楼盘的留言增加分数 |
| 39 |  |  |  | 用户行为 | 【用户评论接口】1.用户评论只有2级评论，第一级就是针对动态本身的评论。之后评论者之间的来来回回的回复，都作为二级评论。2.对于已经被禁言或被删除的用户，不能再进行评论。3.用户系统提供以下接口：（1）评论（一级和二级评论）的发表接口（2）一级评论列表接口及二级评论列表接口（3）对于一级评论，二级评论，提供点赞接口和获取点赞数接口 |
| 40 |  |  |  | 用户行为日志管理 | 1.提供创建用户行为日志记录的类型的接口。2.提供与用户有关联的行为信息，点赞、转发、评论、查看楼盘、查看新闻、留言、提问的记录接口。3.提供查询用户行为记录的接口。 |
| 41 |  |  |  | 接口安全 | 其他业务工程来调用用户系统接口时，假设有5个业务工程，每个工程在用户系统分配一套App Key和Secret Key。Secret Key可以刷新。 |
| 42 |  |  |  | 由于用户系统的所有接口，都是比较有商业意义的信息，所有接口做防刷防爬虫策略。如果接口安全分析异常时，返回前台手机验证码校验。 |
| 43 |  |  |  | 后台用户管理 | 系统管理员可进行后台工作人员账号的增删改查。 |
| 44 | 前端开发 | 置业顾问 |  | 个人主页 |  |
| 45 |  | 聊天列表页 |  |
| 46 |  | 一对一聊天内容页 |  |
| 47 |  | 置业顾问申请入驻页 |  |
| 48 | 测试 | 功能测试 |  | 本系统提供的接口功能性测试 | 本系统的所有接口，均提供接口测试用例集 |
| 49 | 回归测试 |  |  | Bug修复后，结合一期已有功能，进行基本功能确认以及自由随机测试。 |
| 50 | 程序部署 |  |  |  | 系统大版本发布 |
| 51 | 项目管理工数 |  |  |  | 1.与甲方进行例行进度汇报2.与其他子系统进行联调衔接3.内部的进度、产品质量管理4.系统开发中需求细节的明确和需求优化 |

2.2 云服务器资源：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **资源名称** | **资源类型** | **规格** | **包年使用** |
| 1 | 云主机 | 云服务器 | 4核16GB | 三年 |
| 2 | 云主机 | 云服务器 | 2核8GB | 三年 |
| 3 | 云主机 | 数据库 | mysql5.6 | 三年 |
| 4 | 公网IP |  | 1Mbps | 三年 |
| 5 | 公网IP |  | 5Mbps | 三年 |

3．供应商的资格要求：

（1）具有独立法人资格的供应商；

（2）具有主要采购内容经销、服务供应资格。

（3）具有本项目采购人提供按需供货或服务的能力。

4.比价响应文件包括但不限于下列组成内容：

（1）供应商情况简介、营业执照副本（提供复印件，加盖公司公章）；

（2）供应商财务状况（财务审计报告）；

（3）供应商服务案例（附合同）；

（4）报价表（详见附件）。

（5）供应商认为需要提供的其它资料。

5.比价响应文件的份数及递交时间：

比价响应文件贰份，于2020年 11月 3日14时前盖公章密封送（邮寄）至采购单位指定地点（杭州市体育场路178号浙江日报社B座三楼浙江在线）。

6. 采购单位联系人：周鸣燕

 采购单位联系方式：0571-85311124

**供应商情况简介**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 单位地址 |  |
| 注册资金 |  | 企业性质 |  |
| 单位成立时间 |  | 联系电话 |  |
| 主要资质 |  | 电子邮箱 |  |
| 法定代表人 |  | 开户银行 |  |
| 总经理 |  | 银行帐号 |  |
| 职工人数 |  | 税号 |  |
| 企业流动资金 |  | 企业净资产 |  |
| 上一年度主营业务收入 |  | 上一年度净利润 |  |
| 服务案例 | 采购人 | 采购内容 | 成交价（元） | 联系人及电话 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 单位简介 |  盖章 年 月 日 |

**报价表**

项目名称： 项目编号：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **项目内容（注明标准要求）** | **数量** | **单价** | **价格**（单位元） |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
|  | 合计：  |  |

注：

1、中标供应商应针对项目开发安排专业工程师，对项目全程提供对接服务。

2、中标供应商遵守相关的知识产权及软件版权保护的法律、法规，并且开发完成后项目的版权归本公司所有。

3、中标供应商负责安装调试、培训，提供书面售后服务操作具体规程。

4、以上报价含所有税费，中标供应商需提供增值税专用发票。

供应商：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）